



**CATOLICA
LISBON**
BUSINESS & ECONOMICS



FGV
EBAPE

The Impact of the Brazilian National Culture on the Organizational Culture of a French company based in Brazil, a Case Study.

Cecilia Quirin

Dissertation written under the supervision of PhD. Ishani Aggarwal

Dissertation submitted in partial fulfilment of requirements for the MSc in Strategy and Entrepreneurship at CLSBE, at the Universidade Católica Portuguesa and for the Master in Strategy and Entrepreneurship, at the Escola Brasileira de Administração Pública, Fundação Getúlio Vargas;
January the 20th 2017.

ABSTRACT

The study *The Impact of the Brazilian National Culture on the Organizational Culture of a French company based in Brazil, a Case Study* (Quirin, C., 2017), aims at understanding how key concepts learned during an International Master in Management are put in practice in the international organizational environment. Notions such as Cross-cultural management, National and Organizational Culture, Cultural Adaptability and Globalization are analysed in order to understand how they are related to each other. Understanding the latter helped answering the main research question: How does the Brazilian national culture affect the organizational culture of a French company located in Brazil?

The case study is based on the Brazilian branch of the French company, Webedia. It analyses Webedia-Brazil's organizational culture through the GLOBE framework and its Societal and Leadership dimensions. Mentioning differences existing between the two national cultures in question and how Webedia-Brazil's reality correlates to them. The study also provides the company with a set of suggested recommendations for the members to continue pursuing cultural adaptability and effective cross-cultural management. Finally, it is concluded that both national cultures do have an impact on the company's organizational culture. However, some aspects remain specific to the company and its industry and therefore, are not related to the national cultures.

O estudo *O Impacto da Cultura Nacional Brasileira na Cultura Organizacional de uma empresa francesa sediada no Brasil, um Estudo de Caso* (Quirin, C., 2017), tem como objetivo compreender como os conceitos-chave aprendidos durante um Mestrado Internacional em Gestão são postos em prática no ambiente organizacional internacional. Noções como a Gestão Intercultural, Cultura Nacional e Organizacional, Adaptabilidade Cultural e Globalização são analisadas a fim de compreender como elas se interligam. A compreensão destes últimos ajudou a responder à principal questão de pesquisa: como a cultura nacional brasileira afeta a cultura organizacional de uma empresa francesa localizada no Brasil?

O estudo de caso é baseado no ramo brasileiro da empresa francesa, Webedia. O trabalho analisa a cultura organizacional da Webedia-Brasil através da teoria GLOBE e suas dimensões de Sociedade e de Liderança. Mencionando as diferenças existentes entre as duas culturas nacionais em questão e como a realidade da Webedia-Brasil se correlaciona com elas. O estudo também fornece à empresa um conjunto de recomendações sugeridas para os membros a fim de continuarem a buscar adaptabilidade cultural e uma eficaz gestão intercultural. Finalmente, conclui-se que ambas as culturas nacionais têm um impacto na cultura organizacional da empresa. No entanto, alguns aspectos são muito específicos da empresa e da indústria que pertence, e, portanto, não estão relacionados com as culturas nacionais.